



Diario "5 DÍAS"

Miércoles 02 de Septiembre de 2015



Miércoles, 2 de Septiembre de 2015

5 días

5 días.com.py | Economía | 14



En el mundo actual, es un imperio no sólo por lo que se hace, sino por lo que se luce.

IMPORTANTE MERCADO EN ASESORÍA DE IMAGEN

Los hombres invierten más para lucir mejor

MODA
Yacaré Noticias
Yacare@5dias.com.py

En el mundo actual, es un imperio no sólo por lo que se hace, sino por lo que se luce. La moda masculina es un negocio que se ha convertido en un mercado importante y en una industria que se ha desarrollado en los últimos años. Los hombres invierten más en su imagen personal para lucir mejor y proyectar una imagen de éxito y profesionalismo.

En el mundo actual, es un imperio no sólo por lo que se hace, sino por lo que se luce. La moda masculina es un negocio que se ha convertido en un mercado importante y en una industria que se ha desarrollado en los últimos años. Los hombres invierten más en su imagen personal para lucir mejor y proyectar una imagen de éxito y profesionalismo.



Los hombres invierten más en su imagen personal para lucir mejor.

MODA MASCULINA
Por: Nicolás Zaffora
Investigador en el campo de la asesoría de imagen masculina.

El sector argentino vivió un boom en el último año. La imagen personal no es mas que una forma más de comunicar. Con la figura se comunica lo que somos.

Un traje hecho a medida

El traje hecho a medida siempre fue un símbolo de distinción, clase y elegancia. A lo largo de los años, la noble profesión de la sastre ha ido perdiendo terreno y la moda masculina se ha convertido en un negocio más masivo y comercial. El traje es el elemento clave de la imagen personal de un hombre. Un traje bien hecho a medida puede marcar la diferencia entre un hombre común y uno que se preocupa por su imagen.



Nicolás Zaffora, asesor de imagen.

US\$ 1.000

Puede llegar a costar un buen traje de hombre.

G. 295 mil

Costan los trajes de la marca Calvin Klein.

G. 500 mil

Costan los trajes de la marca Brioni.

G. 2.590.000

Es el costo de los trajes de la marca Zegna.

La imagen personal no es mas que una forma más de comunicar. Con la figura se comunica lo que somos. En el mundo actual, es un imperio no sólo por lo que se hace, sino por lo que se luce. La moda masculina es un negocio que se ha convertido en un mercado importante y en una industria que se ha desarrollado en los últimos años. Los hombres invierten más en su imagen personal para lucir mejor y proyectar una imagen de éxito y profesionalismo.

"Los hombres invierten más para lucir mejor"

Nicolás Zaffora conversó con el diario **5 días** sobre la importancia de la asesoría de la imagen masculina. "Asunción y Buenos Aires son dos capitales europeas en el nuevo continente, tenemos una larga tradición de buen vestir y la elegancia, claro que con las adaptaciones que requiere cada época. Estoy muy contento de comenzar mi

trabajo en Asunción Paraguaya ciertamente podría ser un importante mercado, con las mejores costumbres europeas y un despegue económico formidable, no cabe ninguna duda que es el mejor escenario para los trajes de lujo", apuntó.