



El Cronista "PYME"

27 de Agosto de 2015



"La etiqueta de negocios para conquistar al mundo"

Según Nicolás Zaffora, fundador de Zaffora Bespoke, una firma que realiza trajes y camisas exclusivas a medida, "el mundo de los negocios está universalizado y no se estila usar los trajes locales". Por eso, siempre recomienda, tanto para hombres como para mujeres, un traje de dos piezas

de la misma tela, en colores azules y grises que son los predilectos para comunicar confianza. Los marrones, verdes y negros son tabú en el mundo de los negocios. El negro es sólo para usar de noche.