



Nota en "FORBES"

Marzo de 2015

Forbes
Style

Manual Express para el Ejecutivo Cool

Opciones formales e informales, y la voz de los ejecutivos



SACO
Clásico y moderno.
*La Martina:
\$ xxxx.



ELEGANCIA
*OMEGA Seamaster 300.
Master Co-Axial:
desde € 9.410.



AMBO
A medida.
*Zaffora Bespoke:
desde \$ 15.000.



CARDIGAN
Para el otoño.
*Levi's: \$ 1.490.



CINTURÓN
Un básico infaltable.
*Daniel Hechter:
\$ 699.



QUÉ ME PONGO

Cuatro ejecutivos locales y sus preferencias a la hora de vestir.

1. ¿Qué importancia da a la vestimenta en su vida laboral?
2. ¿Cómo definiría su estilo y qué cualidades busca transmitir?
3. ¿Cuál es su básico de cabecera?
4. ¿Cuáles son los accesorios que no pueden faltar en una reunión importante?
5. ¿En qué prendas invierte más dinero o qué prendas abundan en su guardarropas?
6. Tres marcas o diseñadores. Y una característica de cada una de ellas.
7. Corbata: No, siempre, a veces (¿cuándo?).

Diego Memoli

Gerente de Marketing de Jumbo Retail Argentina.



1. Para mi trabajo considero que hay que tener siempre presente que la comunicación no verbal es tan importante como la verbal, ya que no solo comunicamos con el discurso oral sino que nuestros gestos, nuestras expresiones y también nuestra vestimenta transmiten un mensaje hacia el otro. La vestimenta es un elemento más dentro de ese entramado, y hay que tenerlo en cuenta.
2. Mi estilo se acerca más al casual, es lo que mejor me representa

3. Un jean con una camisa.
4. Para vestimenta, el reloj es un accesorio que viste y queda bien. Para gadgets, yo voy a todos lados con mi Windows Phone.
5. En camisas.
6. Penguín, sinónimo de moderno; All Star es igual a comodidad; y Levi's, marca y productos clásicos.
7. Corbata, a veces. Cuando se tiene una reunión formal que lo requiera.