



# Nota en “LA NACIÓN”

11 de Junio de 2015

LA NACION | JUEVES 11 DE JUNIO DE 2015

DISEÑO MASCULINO

## Siete nuevas propuestas de ropa para varón

Nuevas firmas de diseño que ofrecen ropa y accesorios con una mirada diferente. De lo básico a lo elaborado

Silvina Vitale @silvinavitale

La propuesta se renueva: nuevas marcas de ropa para ellos de impronta clásica o espíritu rebelde, pero siempre cool.

**La Restinga.** Para hombres perfeccionistas que valoran diseño, buena confección y calidad. Esta marca nació en Necochea y desembarcó en Buenos Aires a principios de 2014; propone clásicos en géneros nobles y una paleta de tonos sofisticada que va de neutros a subidos sin perder estilo. Hay prendas de vestir como trajes y camisas entalladas en telas italianas; sacos a cuadros o rayas, pantalones de gabardina, suéteres en lanas peinadas, jeans.

Datos. Austria 2512, tercer piso, departamento J, miércoles a sábado, de 16 a 21, 4807-3824.

**Revolver.** Inspirada en el rock londinense, su creador Ignacio Cattaneo empezó haciendo camisas con estampas jugadas. La iniciativa creció hasta su última colección Winter Tears con items para vestirse de pies a cabeza. Apunta a quienes no tienen miedo de mostrarse. Su sello: fit perfecto y detalles de buen gusto. Las camisas van al frente -en especial las floreadas-, las botas de cuero, remeras de algodón y la nueva línea de pantalones y camperas de denim; también parkas.

Datos. Tiendas Fitzrovia (Rosario 615, Caballito), www.roparevolver.com o www.facebook.com/roparevolver (se puede coordinar visita al showroom de Palermo).

**Fausto.** Otra que toma inspiración londinense, en su caso combina muy bien la vanguardia de Camden Market y el espíritu tradicional de las calles de Mayfair. Pone el acento en las camisas, los sacos, buzos, montgomerías -en los clásicos azul marino o beige, imperdibles-, se sube a los tonos de la temporada en toda su propuesta: negro, gris, rojo y azul. Se vende a través de Internet y en showroom. Una buena opción para renovar el placard con telas e hilados de calidad a precios accesibles.

Datos. e-store en www.fauzto.com.ar o se puede combinar cita

en el showroom en info@fauzto.com o en FB: Fauzto.

**Bluemakers.** Proponen un estilo simple. Esta marca fue creada hace un poco más de dos años por una pareja de diseñadores argentinos en Europa del Norte; en la Argentina tiene su base productiva en Rosario. Se destaca por la calidad en la confección y en la materia prima, y se proclaman como los hacedores de jeans, que sin duda son su fuerte a partir de cortes modernos y lavados cool. Suma camisas de algodón pima y suéteres lambswool.

Datos. Honduras y Armenia, de lunes a sábado, de 11 a 20; domingo, de 14 a 20. FB: Bluemakers Jeans.

**Malibu Outfitters.** Nuevísima, nació a principios de este año de la mano de los hermanos Flor y Andy McDougall. De espíritu descontracturado y cool está dirigida a gente con personalidad. Urbana y casual con algunos items más formales como moños y corbatas, pero superoriginales -por ejemplo, moños con estampa de animal print- y camisas básicas entalladas. Uno de los hits es el buzo Marilyn con una estampa originalísima de una diva; las camisas floreadas, army, camperas y jeans gastados, chupines, suéteres y hasta ponchos urbanos.

Datos. Gorostiaga 2324, piso 6 C (Palermo), de jueves a sábado, de 17 a 21. FB: Malibu Outfitters.

**Zaffora Bespoke.** Sattrería joven con una impronta fresca y con el foco en la personalización y en lo hecho a mano. Combina elegancia y la modernidad en géneros de lujo; para hacerse el traje eterno. Tiene varias li-



Propuesta de la firma Revolver, bien rocker.

Propuesta de la firma Zaffora Bespoke. Sattrería joven con una impronta fresca y con el foco en la personalización y en lo hecho a mano. Combina elegancia y la modernidad en géneros de lujo; para hacerse el traje eterno. Tiene varias li-

## “Siete nuevas propuestas de ropa para varón”

Sastrería joven con un impronta fresca y con el foco en la personalización y en lo hecho a mano. Combina elegancia y la modernidad en géneros de lujo; para hacerse el traje entero. Tiene varias líneas como Diamond chip con fragmentos de diamantes en lana hilada; Lapislázuli incorpora el lujo de esta piedra en un tejido súper 150 con cashmere; Treasure box con oro y platino; Summit, en lana merino seleccionada, que da trajes exquisitos al tacto, o Pure vicuña, telas de textura fina, sedosa, flexible y brillante.



**Zaffora Bespoke.** Sattrería joven con una impronta fresca y con el foco en la personalización y en lo hecho a mano. Combina elegancia y la modernidad en géneros de lujo; para hacerse el traje eterno. Tiene varias li-

Propuesta de la firma Revolver, bien rocker.  
neas como Diamond chip con fragmentos de diamantes en lana hilada; Lapislázuli incorpora el lujo de esta piedra en un tejido súper 150 con cashmere; Treasure box con oro y platino; Summit, en lana merino seleccionada, que da trajes exquisitos al tacto, o Pure vicuña, telas de textura fina, sedosa, flexible y brillante.  
Datos. Av de Mayo 1370, piso 11, oficina 297, Palacio Barolo (con cita previa por el 15 3002-6745), www.nzaffora.com

**SÓLO PARA BACANES**  
Para los estilosos que no quieren perder ni un minuto en el shopping o en los e-store. Bacan propone una experiencia personalizada con 15 prendas preparadas por una asesora de moda en función del estilo y las necesidades de cada hombre. Lo bueno es que uno solo paga por lo que se queda; una vez recibida la caja hay tres días para probarse todo y elegir. Un delivery de estilo a medida de primeras marcas en www.bacan.com.ar

**SOLO PARA BACANES**  
estilosos que no quieren perder ni un minuto en los e-store. Bacan propone una experiencia personalizada por una asesora